

Inhoudsopgave

Oefentoets januari 2011	3
Antwoorden oefentoets januari 2011 (antwoorden in het Engels met een toelichting in het Nederlands)	13
Oefentoets 1 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	17
Oefentoets 2 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	19
Oefentoets 3 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	21
Oefentoets 4 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	23
Oefentoets 5 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	26
Oefentoets 6 (2005-2006) (antwoorden ontbreken).....	28
Oefentoets januari 2004	31
Antwoorden Oefentoets Januari 2004.....	40

Oefentoets januari 2011

1 Voor Sjoerd zijn voedsel en kleren perfecte complementen. Bij de huidige prijzen koopt hij precies evenveel eenheden kleren en voedsel. Vervolgens stijgt de prijs van kleren met 1 euro per eenheid en daalt de prijs van voedsel met 1 euro per eenheid.

1. Sjoerd is met de nieuwe prijzen beter af
2. Sjoerd is met de nieuwe prijzen slechter af
3. Sjoerd zal het zelfde blijven consumeren en is dus niet beter of slechter af
4. Met deze gegevens is het niet te zeggen of Sjoerd beter of slechter af zal zijn.

2 De kruiselasticiteit van de vraag naar Parmezaanse kaas en de prijs van Romano kaas is negatief. Wat kunnen we daaruit concluderen?

1. Parmezaanse en Romano kaas zijn substituten
2. Parmezaanse en Romano kaas zijn complementen
3. Parmezaanse kaas is een inferieur goed wanneer consumenten zich Romano kaas kunnen permitteren
4. Parmezaanse en Romano kaas zijn normale goederen

3 Bij een prijs van 3 is de aangeboden hoeveelheid 6. De prijselasticiteit van het aanbod is bij die prijs gelijk aan 1. Wat is de vergelijking van de (lineaire) aanbodfunctie?

1. $Q = 2P$
2. $Q = 3 + P$
3. $Q = 12 - 2P$
4. $Q = 4.5 + 0.5P$

$$Q = a + bP. \quad dQ/dP \cdot P/Q = 1 = b \cdot 3/6 \Rightarrow b = 2. \quad 6 = a + 2 \cdot 3 \Rightarrow a = 0.$$

4 In een experimentele markt zijn 4 kopers (consumenten) en 4 verkopers (producenten)

actief. Ze hebben de volgende waarden gekregen:

Eenheid	Koper 1	Koper 2	Koper 3	Koper 4	Verkoper 1	Verkoper 2	Verkoper 3	Verkoper 4
1	4	3.2	3.8	3.6	1.2	1	1.1	1.4
2	3	2.8	2.2	3.4	1.7	1.6	1.3	2.4
3	2	2.4	1.8	2.6	2.1	1.8	1.5	2.5
4	1	1.4	1.6	0.6	2.3	2.2	1.9	2.6
5	0.8	1.2	0.4	0.2	2.9	2.2	2.7	2.8

Hoeveel eenheden verhandelt verkoper 1 in het marktevenwicht?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Eenheid	Koper 1	Koper 2	Koper 3	Koper 4	Verkoper 1	Verkoper 2	Verkoper 3	Verkoper 4
1	4	3.2	3.8	3.6	1.2	1	1.1	1.4
2	3	2.8	2.2	3.4	1.7	1.6	1.3	2.4
3	2	2.4	1.8	2.6	2.1	1.8	1.5	2.5
4	1	1.4	1.6	0.6	2.3	2.2	1.9	2.6
5	0.8	1.2	0.4	0.2	2.9	2.2	2.7	2.8

5 Welke van de onderstaande beweringen is waar?

Op een lineaire vraagcurve is de absolute waarde van de prijselasticiteit...

1. constant
2. wordt groter als de hoeveelheid groter wordt
3. wordt kleiner als de hoeveelheid groter wordt
4. overal gelijk aan 1.

$E = dQ/dP * P/Q$. De term dQ/dP is overal gelijk bij een lineaire vraagcurve, maar de D, P term P/Q wordt kleiner als Q groter wordt

6 De preferenties van Jacqueline kunnen worden beschreven door een nutsfunctie $U(X, Y)$.

De tabel hieronder laat vier mandjes met X en Y zien met het bijbehorende nut.

X	Y	$U(X, Y)$
2	2	2
2	4	3
4	2	4
4	4	5

Als de nutsfunctie U ordinaal is kan men niet concluderen:

1. dat ze $(X, Y) = (4, 2)$ prefereert boven $(X, Y) = (2, 4)$.
2. dat e meer is beter.
3. dat ze $(X, Y) = (4, 2)$ tweemaal zo graag heeft als $(X, Y) = (2, 2)$.
4. dat haar preferenties transitief zijn.

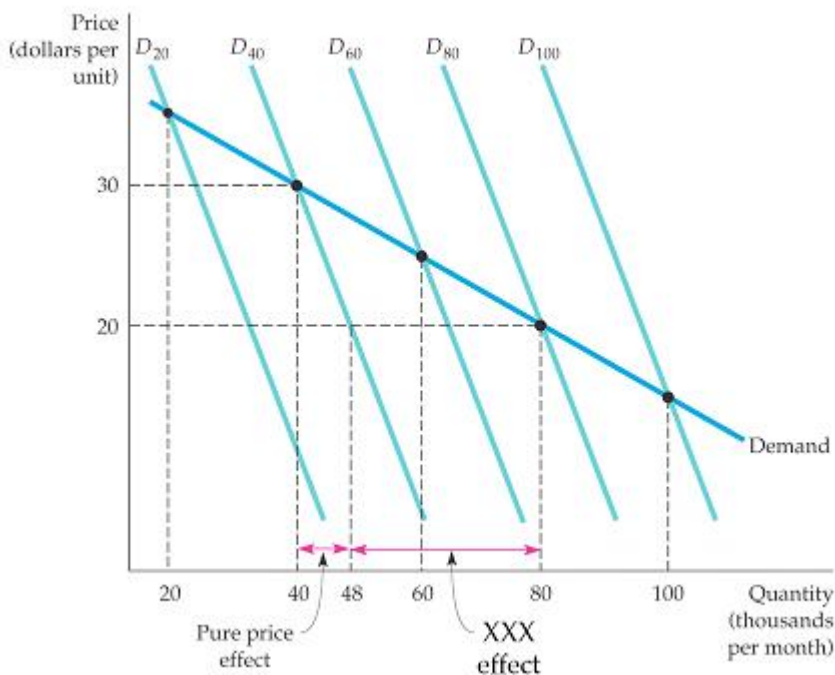
7 In een figuur met de hoeveelheid voedsel op de horizontale as en hoeveelheid kleren op de verticale as is een budgetlijn getekend. Vervolgens stijgt de prijs van kleren. Wat verandert er aan de budgetlijn?

1. De nieuwe budgetlijn loopt steiler
2. De nieuwe budgetlijn loopt vlakker
3. De nieuwe budgetlijn loopt evenwijdig aan de oude maar is naar binnen toe verplaatst (in de richting oorsprong)
4. De nieuwe budgetlijn loopt evenwijdig aan de oude maar is naar buiten toe verplaatst (verder van de oorsprong)

8 Eline drinkt graag chocolademelk. De chocolademelk uit de automaat is voor haar echter een inferieur goed. Economisch gezien betekent dit dat:

1. er geen slagroom op zit
2. het substitutie-effect positief is
3. de inkomenselasticiteit negatief is
4. het inkomenseffect positief is

9



Dit is een figuur uit het boek (figuur 4.16). Wat moet er op de plaats van de XXX staan?

1. Bandwagon effect
2. Snob effect
3. Inkomenseffect
4. Substitutie-effect

10 In het basisjaar is de prijs van F gelijk aan 10 en de prijs van C gelijk aan 20. De gevraagde hoeveelheden van de goederen zijn dan gelijk aan 20 voor F en 40 voor C.

Daarna stijgt de prijs van F naar 20 en daalt de prijs van C naar 10. Bij die prijzen zijn de gevraagde hoeveelheden gelijk aan 15 voor F en 50 voor C.

Hoe groot is (afgerond op gehele getallen) in dit geval het prijsindexcijfer van Laspeyres.

1. 70
2. 80
3. 125
4. 144

11 Arthur verdeelt zijn inkomen tussen kaartjes voor Ajax (A) en kleren (C). Een kaartje voor Ajax kost 20 en een eenheid kleren 5. Zijn inkomen is 200 en zijn nutsfunctie wordt $1/2 \sqrt{A \cdot C}$ gegeven door $U = \sqrt{A \cdot C}$. Hoeveel consumeert Arthur van beide goederen, aannemende dat hij zijn nut maximaliseert?

5. A=8, C=8
6. A=10, C=0
7. A=0, C=40
8. A=5, C=20

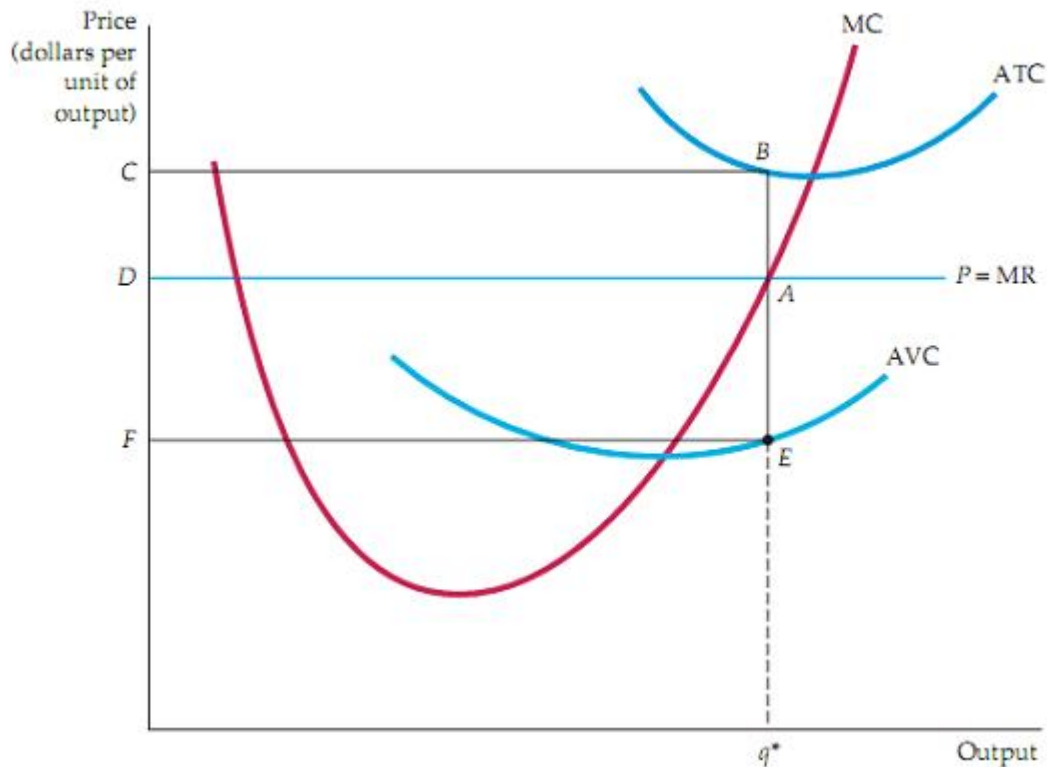
12 Een verlaging van de prijs zal leiden tot een lagere consumptie indien:

1. het inkomenseffect negatief is en in absolute waarde groter dan het substitutie-effect
2. het inkomenseffect negatief is en in absolute waarde kleiner dan het substitutie-effect
3. het inkomenseffect 0 is
4. geen van bovenstaande

13 De korte termijn kostenfunctie van een bedrijf luidt $TC = 10 + 5Q$. Welke van onderstaande uitdrukkingen is ongeacht het productieniveau juist:

1. $MC = AVC$
2. $MC = ATC$
3. $AFC > MC$
4. $AFC < AVC$

14



Dit is een figuur uit het boek (figuur 8.4). Bij de huidige prijs P zal deze firma

1. Niet produceren
2. Wel produceren en een verlies maken gelijk aan de oppervlakte BEFC
3. Wel produceren en een verlies maken gelijk aan de oppervlakte ABCD
4. Wel produceren en een winst maken gelijk aan de oppervlakte AEFD

15 De productiefunctie van een firma is $q=KL$. De kosten van een eenheid arbeid (w) zijn 10 en de kosten van een eenheid kapitaal (r) zijn 5. De huidige hoeveelheid kapitaal is 10.

De winstmaximaliserende hoeveelheid is 200. Welke combinatie van kapitaal en arbeid zal het bedrijf inzetten op lange termijn?

1. $K=20, L=10$
2. $K=10, L=5$
3. $K=10, L=20$
4. $K=5, L=40$

16 Welke van de onderstaande productiefuncties heeft constante schaalvoordelen?

0.3 0.7

1. $F(K,L) = K L$

0.5 0.5

2. $F(K,L) = K L$

0.7 0.3

3. $F(K,L) = K L$

4. alle drie de bovenstaande

17 In een grafiek met het expansiepad van een firma staan op de assen:

1. hoeveelheid en kosten
2. hoeveelheid en groei
3. arbeid en kosten
4. arbeid en kapitaal

18 Op de Zeedijk concurreren Chinese restaurants met elkaar en ze zijn allemaal prijsnemers. Soep met eend en noedels kost in elk restaurant 10 euro per kom. Restaurant "De nieuwe koning" heeft als totale korte termijn kostenfunctie voor het aanbieden van dit gerecht $C = 36 + q$ met q het aantal kommen soep. De winstmaximaliserende hoeveelheid op korte termijn voor dit restaurant is:

1. 0
2. 5
3. 5.2
4. 6

19 Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P = 13 - Q$ en totale kosten $C = 3 + 3Q$. Hoe groot is het welvaartsverlies als gevolg van het monopolie?

1. 22
2. 12.5
3. 25
4. 37.5

20 Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met een marktverraagcurve met een constante elasticiteit van -3 en heeft constante marginale kosten. De overheid voert een belasting in van €6 per eenheid product. Met hoeveel stijgt de marktprijs?

1. €9
2. €3
3. €18
4. €6

21 Waardoor veroorzaakt een winst maximaliserende monopolist welvaartsverlies?

1. Omdat de monopolist marginale opbrengsten gelijk stelt aan marginale kosten
2. Omdat de monopolist prijsdiscrimineert
3. Omdat de monopolist geen rekening houdt met externaliteiten
4. Omdat de monopolist produceert op een niveau waarbij de marginale baten van de consumenten groter zijn dan de marginale kosten

22 Een natuurlijke monopolist heeft een gemiddelde kostenfunctie $AC=10-0.5Q$. De marktvaagfunctie is $P=16-2Q$. Wat is de winst van deze monopolist wanneer de overheid hem dwingt om de hoeveelheid te produceren die overeenkomt met de hoeveelheid bij perfecte competitie?

1. 0
2. -18
3. 6
4. -3

23 De totale kosten functie van een bedrijf zijn $TC=10+2q$. Wanneer dit bedrijf zijn winst maximaliseert is zijn producentensurplus gelijk aan 20. Wat is zijn winst?

1. 10
2. 0
3. 20
4. kunnen we niet zeggen zonder de vraagfunctie te kennen

24 Een markt met monopolistische competitie is

1. efficiënt omdat alle bedrijven een economische winst van 0 maken
2. efficiënt omdat alle bedrijven een boekhoudkundige winst van 0 maken
3. inefficiënt omdat alle bedrijven een economische winst van 0 maken
4. inefficiënt omdat op lange termijn de prijs groter is dan de marginale kosten

25 Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P=13-Q$ en totale kosten $C=3+3Q$. Hoeveel winst maakt zij als zij eerstegraads prijsdiscriminatie toepast?

1. 18.94
2. 22
3. 47
4. 50

26 Twee ondernemingen opereren als enigen op dezelfde markt. De inverse vraag functie is gegeven door $P = 100 - Q$. De kostenfunctie voor onderneming 1 is $C = 5q$, en voor 1 1 onderneming 2 geldt $C = 10q$. In het Cournot evenwicht zal gelden dat: 2

1. onderneming 1 meer produceert dan onderneming 2
2. onderneming 2 meer produceert dan onderneming 1
3. beiden ondernemingen evenveel produceren
4. daar valt niets over te zeggen zonder meer te weten over deze markt

27 Een zorgverzekeraar is verplicht om alle cliënten te accepteren. Het is echter moeilijk voor de verzekeraar te zien of iemand relatief gezond is of niet, en dit maakt

het lastig om de optimale premie te berekenen. Deze verzekeraar besluit dan ook om op de vierde verdieping van een gebouw zonder lift te gaan zitten en alleen cliënten aan te nemen die zich persoonlijk komen inschrijven. Dit is een voorbeeld van een bedrijf dat:

1. opereert in een markt van symmetrische informatie,
2. te maken heeft met externe effecten,
3. moreel wangedrag (moral hazard) probeert op te lossen,
4. averechtse selectie (adverse selection) probeert op te lossen.

28 In de markt voor cursussen economie is de Universiteit van Amsterdam een dominante aanbieder en de andere Nederlandse universiteiten zijn kleinere aanbieders (fringe firms). De (inverse) marktvraag wordt gegeven door $P=1000-Q$, met Q het aantal cursussen. De aanbodfunctie van de kleine aanbieders wordt gegeven door $P=Q$. De marginale kosten van een cursus is 100. Hoeveel cursussen zal de UvA aanbieden?

1. 100
2. 200
3. 300
4. 400

29 Twee bedrijven hebben ieder 3 productiemogelijkheden: A, B and C. Ze maken gelijktijdig hun keuzes en onderstaande tabel geeft de payoffs aan:

		Bedrijf 2		
		A	B	C
Bedrijf 1	A	-10, 0	10, 20	15, 30
	B	20, 10	0, 0	40, 25
	C	30, 15	25, 40	0, -10

1. Bedrijf 1 produceert B en Bedrijf 2 produceert C is het enige Nash evenwicht
2. Bedrijf 1 produceert A en Bedrijf 2 produceert C is het enige Nash evenwicht
3. Bedrijf 1 produceert C en Bedrijf produceert B is het enige Nash evenwicht
4. Bedrijf 1 produceert B en Bedrijf 2 produceert C EN Bedrijf 1 produceert C en Bedrijf produceert B zijn beide Nash evenwichten

30 Om een efficiënte hoeveelheid vervuiling te bewerkstelligen kan de overheid een belasting T heffen zodat:

1. $MC = MSC + T$
2. $MC = MSC - T$
3. $T = MC + MSC$
4. $MSC = MC * T$

31 Vergeleken met een perfect competitieve markt kan een monopolie de totale welvaart vergroten wanneer

1. er een maximumprijs is ingesteld op het product dat in de markt verhandeld wordt
2. de productie van het goed negatieve externe effecten met zich meebrengt
3. de monopolist niet kan prijsdiscrimineren
4. de monopolist een sterkere prikkel heeft om te innoveren

32 Drie groepen supporters van Ajax hebben de onderstaande inverse vraagfuncties voor publiek uitgezonden uren Ajax-tv per maand:

$$P_1 = 50 - Q_1 \text{ voor } 0 \leq Q_1 \leq 50$$

$$P_2 = 50 - 2Q_2 \text{ voor } 0 \leq Q_2 \leq 25$$

$$P_3 = 50 - 4Q_3 \text{ voor } 0 \leq Q_3 \leq 12.5$$

De marginale kosten bij het produceren van Q uren wordt gegeven door $MC = 22 + Q$. We nemen aan dat Ajax-tv een publiek goed is. Hoeveel uren zullen er worden uitgezonden in het sociaal optimum?

1. 0
2. 19.5
3. 50
4. 16

33 Een imker (bijenhouder) verdient aan honing per korf 16 euro. Zijn marginale kosten zijn $MC = 4q$. Hij heeft 2 burens; een boer met fruitbomen en een gezin. De boer ondervindt een positief extern effect van 6 euro per korf (doordat de bijen de bloesems bevruchten) en het gezin met een hekel aan bijen een negatief extern effect van 2 euro per korf. Wat is maatschappelijk gezien de optimale productie van de imker?

1. 2
2. 4
3. 5
4. 6

34 In punt A op een production possibility frontier is de marginale transformatieverhouding (the marginal rate of transformation of X for Y) MRT gelijk aan 2. In punt B op XY dezelfde curve $MRT = 4$. In welk punt zijn de totale kosten van de productie in deze XY samenleving hoger?

1. A
2. B
3. De totale productiekosten zijn gelijk in A en B
4. Dit is niet te zeggen als we de kosten van kapitaal en arbeid niet kennen

35 Bedrijven zijn bereid om extra loon te betalen voor excellente economie studenten van de Universiteit van Amsterdam. De netto contante waarde van dat extra loon is 120000 euro. Er zijn twee soorten studenten: 'excellent' en 'minder excellent'. Om deze twee groepen te onderscheiden vereisen de bedrijven dat een student minimaal K cursussen met succes heeft afgerond om excellentie te mogen heten (en dus een hoger loon te ontvangen). Een cursus succesvol afronden kost een excellente student aan inspanning een equivalent van €2500 en voor minder excellente studenten €3000. We nemen aan dat alle studenten vooruitdenken wanneer ze bepalen hoeveel cursussen te doen (en af te ronden). Wat moet K zijn zodat bedrijven in staat zullen zijn om beide typen studenten te onderscheiden?

1. $K > 40$
2. $K < 48$
3. $K > 40$ en $K < 48$
4. Bij geen enkele K zullen beide types studenten onderscheiden kunnen worden

Antwoorden oefentoets januari 2011

1. Solution: 3. Bijperfecte complementen worden beide goederen in een constante verhouding geconsumeerd (hier dus evenveel kleren als voedsel). De prijs van de combinatie 1 eenheid voedsel en 1 eenheid kleren verandert niet.
2. Solution: 2
3. Solution: 1
4. Solution: 2 Antwoord: steeds de hoogste waarde van een koper wegstrepen tegen de laagste waarde van een verkoper zolang de waarde van de koper groter is dan die van de verkoper (hier vet gemaakt):
5. Solution: 3
6. Solution: 3 Ordinal utility allows for relative statements such as 1. Because her preferences can be described by a utility function, 'more is better' and transitivity hold. Statement 3 requires utility measured on a cardinal scale, however/
7. Solution: 2 The budgetline is given by $P_F F + P_C C = I$, or $C = I/P_C - (P_F/P_C)F$. If P_C increases, the slope of the budgetline decreases.
De nieuwe budgetlijn snijdt de horizontale as op hetzelfde punt (als je alleen voedsel koopt maakt een prijsverandering van kleren niet uit) maar het snijpunt met de verticale as ligt lager; als je al je geld aan kleren uitgeeft kan je nu immers minder kleren kopen.
8. Solution: 3
9. Solution 1
10. Solution: 2 Totaal budget in het basisjaar is $20 \cdot 10 + 40 \cdot 20 = 1000$ en dit mandje kost na de prijsveranderingen $20 \cdot 20 + 40 \cdot 10 = 800$, het indexcijfer is dus $100 \cdot (800/1000) = 80$
11. Solution 4

$MU_C/MU_A = P_C/P_A$ gives $(A/C) = 5/20 \Leftrightarrow C = 4A$. Substitution in budget line gives $20A + 5 \cdot 4A = 200$, or $A = 5$, $C = 20$. Alternatively: with this utility function (Cobb-Douglas with equal weights for A and C, Arthur will spend equal amounts on A and C (100 each): $20 \cdot A = 100$ and $5 \cdot C = 100$: $A = 5$, $C = 20$

12. Solution: 1 The price decrease will have a substitution effect that increases demand. If the good is inferior, the income effect will decrease demand. If the income effect is larger, the aggregate effect of the price decrease is a decrease in demand

13. Solution: 1 $MC=5$; $AVC= 5Q/Q=5$
14. Solution: 3 At price P , the average revenue ($P=D$) is larger than the average variable costs (F). It will therefore produce. The total costs are C per unit. Hence the loss per unit is CD and the total loss is this times the total production which is the area $ABCD$.
15. Solution: 1
The firm will choose an output level where $MP_L/MP_K=w/r \Leftrightarrow K/L=2 \Leftrightarrow K=2L$.
Substitution in the production function gives $2L^2=200 \Leftrightarrow L=10, K=20$
16. Solution: 4 In all cases $F(tK,tL)=tF(K,L)$. Hence all have constant returns to scale.
17. Solution: 4
18. Solution: 2 $MC=2q=P=10$ dus $q=5$.
Bij die hoeveelheid maakt hij een verlies (opbrengst is 50, totale kosten $36+25=61$ dus verlies is 11), maar dat verlies is kleiner dan de vaste kosten (36) en hij zal dus produceren.
19. Solution: 2 $2R=Q(13-Q)=13Q-Q$, $MR=13-2Q=MC=3$ dus $Q=5$ en $P=8$.
Competitief zou zijn $MC=P$ dus $13-Q=3$ dus $Q=10$. Oppervlakte welvaartsverlies is $0.5*(10-5)*(8-3)=12.5$
20. Solution: 1
Originally, the monopolist charges price $P_0=MC/(1+(1/E))=1.5MC$. After the tax, the price is $1.5(MC+6)=P_0+9$.
21. Solution: 4 Note that 1 is not correct, because marginal revenue equal to marginal costs is the condition for profit maximization by any firm, also in perfect competition (were there is no deadweight loss)
22. Solution: 2
TC are given by $10Q-0.5Q^2$. $MC=10-Q$. Perfect competition gives $MC=P=16-2Q \Leftrightarrow Q=6$. For $Q=6$, $AC=7$ and $P=4$. The firm loses 3 per unit and $6*3=18$ in total.
23. Solution: 1
profit = PS – fixed costs = $20-10=10$
24. Solution: 4
25. Solution: 3 Totale productie bij het snijpunt van de MC curve en de vraagfunctie: $13-Q=3$ dus $Q=10$. Het surplus is de oppervlakte tussen de MC en de vraagcurve, $1/2*10*(13-3)=50$. De winst is het surplus minus de vaste kosten dus 47

26. Solution: 1 Because 1's marginal costs are lower, it will produce more in the Cournot equilibrium. Alternatively, you can determine this equilibrium. 1's profit is $(100-q_1-q_2)q_1-5q_1 = 295q_1-q_1q_2-q_1$. First derivative is $95-q_2-2q_1$. This gives best response $q_1=47.5-0.5q_2$. For firm 2, profit is $(100-q_1-q_2)q_2-10q_2 = 90q_2-q_1q_2-q_2$. First derivative is $90-q_1-2q_2$. This gives best response $q_2=45-0.5q_1$. Substituting gives $q_1=47.5-22.5+0.25q_1$, which gives $q_1=33.3$, $q_2=28.3$.

27. Solution: 4 Adverse selection means that high risk customers (in this case unhealthy individuals) are more likely to choose the insurance. The insurer tries to solve this by making customers climb four stories to be able to buy the insurance.

28. Solution: 4

The UvA faces demand function Q_D given by the units remaining after the fringe firms have supplied. Market demand is given by $Q=1000-P$. Q_D is therefore $1000-P-P=1000-2P$. Inverse demand is $P=500-0.5Q_D$ and $MR_D=500-Q_D$. $MR_D=MC$ gives $Q_D=400$ courses. This gives $P=300$. The fringe firms will then offer 300 courses.

29. Solution: 4 Best responses are given by *:

		Firm 2		
		A	B	C
Firm 1	A	-10, 0	10, 20	15, 30*
	B	20, 10	0, 0	40*, 25*
	C	30*, 15	25*, 40*	0, -10

30. Solution: 2 The tax must be such that the private marginal costs faced by the producer ($MC+T$) are equal to the marginal social costs of production (MSC): $MC+T=MSC$

31. Solution: 2 If there are negative external effects, too much is produced in the competitive equilibrium. A monopolist will produce less than the competitive equilibrium and may therefore improve welfare.

32. Solution: 2 The marginal benefits are equal to the price a group is willing to pay, and given by the demand functions. Because each group consumes the same quantity Q , and an hour of Ajax-tv is non-rival, the aggregate marginal benefits are

$$P_1+P_2+P_3=150-7Q \text{ for } 0 \leq Q \leq 12.5$$

$$P_1+P_2=100-3Q \text{ for } 12.5 \leq Q \leq 25$$

$$P_1=50-Q \text{ for } 25 \leq Q \leq 50$$

In the social optimum these are equal to MC . The intersection is at the second part of this kinked curve, which gives $100-3Q=22+Q \Leftrightarrow Q=19.5$.

33. Solution: 3 De marginale sociale baten zijn $16+6=22$ en de marginale sociale kosten $4q+2$; dit gelijk stellen geeft $22=4q+2$ dus $q=5$
34. Solution: 3 Because the total quantities of labor and capital are constant, as are the wage and rental rate, the total costs of production do not depend on how much X and Y are produced. These costs are the same on every point of the production possibility frontier.
35. Solution: 3 It should be worthwhile for brilliant students to pass K course: $2500K < 120000$, or $K < 48$. It should not be worthwhile for less brilliant students to pass K courses: $3000K > 120000$, or $K > 40$.

Oefentoets 1 (2005-2006)

1.

Bezie de volgende tabel:

Prijs	Gevraagde hoeveelheid	Aangeboden hoeveelheid
5	100	20
10	80	40
15	60	60
20	40	80

De vergelijking van de vraagfunctie luidt:

1. $Q_D = 4P$
2. $Q_D = 110 - 2P$
3. $Q_D = 102,5 - 0,25P$
4. $Q_D = 120 - 4P^*$

2

Indifferentiecurven hebben een dalend verloop vanwege de aanname van

- 1 compleetheid
- 2 transitiviteit
- 3 convexiteit
- 4 meer is beter*

3.

Gegeven is dat een geaggregeerde vraagcurve lineair is, door het punt $P=5$, $Q=100$ gaat, en dat de prijselasticiteit van de vraag in dat punt gelijk is aan -2 . De vraagcurve luidt:

5. $Q_D = 300 - 40P$ *
6. $Q_D = 110 - 2P$
7. $Q_D = 200 - 20P$
8. $Q_D = 100 - 40P$

4.

Voor auto's en benzine geldt:

1. Het zijn complementen. *
2. Voor beiden is de korte termijn prijselasticiteit van de vraag groter dan de lange termijn prijselasticiteit van de vraag.
3. Voor beiden is de korte termijn prijselasticiteit van de vraag kleiner dan de lange termijn prijselasticiteit van de vraag.
4. Het zijn substituten.

5.

Stel iemand beschouwt goederen F en C als perfecte substituten, waarbij de indifferentiecurve voor nutsniveau 100 kan worden weergegeven door de vergelijking $F=100 - C$. Als geldt $P_C=1$ en $P_F=2$, zal deze consument:

1. haar gehele budget uitgeven aan goed F
2. haar gehele budget uitgeven aan goed C *
3. eenderde van haar budget uitgeven aan F en tweederde aan C
4. eenderde van haar budget uitgeven aan C en tweederde aan F

6.

Persoon A heeft nutsfunctie $U = F^2 C^2$. Persoon B heeft, op een ordinale schaal, precies dezelfde voorkeuren ten aanzien van goederen F en C als zijn nutsfunctie de gedaante heeft:

1. $U = F^2 + C^2$
2. $U = 2F + 2C$
3. $U = \sqrt{F}\sqrt{C}$ *
4. $U = F + C$

7.

In jaar 0 koopt iemand 10 eenheden van goed F en 20 eenheden van goed C. De prijzen van deze goederen bedragen dan respectievelijk 1 en 3. In jaar 1 zijn de prijzen gestegen naar respectievelijk 2 en 10, en koopt de consument 20 eenheden van goed F en 10 eenheden van goed C. De prijsindexcijfers van Laspeyres (LI) en Paasche (PI) zijn gelijk aan:

1. $LI=314.3$ en $PI=280$ *
2. $LI=280$ en $PI=314.3$
3. $LI=200$ en $PI=440$
4. $LI=440$ en $PI=200$

8.

De nutsfunctie van een individu luidt $U = C^{0.25} F^{0.75}$. De prijzen van de goederen worden weergegeven door P_C en P_F , en het budget door I. Hoe luidt de vraagcurve naar goed C?

1. $C = \frac{1}{4}(I / P_C)^*$
2. $C = \frac{1}{2}(I / P_C)$
3. $C = (I - P_F F) / P_C$
4. $C = \frac{1}{4}(I / P_F)$

Oefentoets 2 (2005-2006)

1

Als de gevraagde hoeveelheid naar een goed toeneemt als gevolg van een verhoging van de prijs van dat goed en er geen sprake is van netwerk externaliteiten, is er sprake van een:

- Giffen goed *
- Normaal goed
- Snob effect
- Bandwagon effect

2

De prijs van goed A stijgt. Als gevolg daarvan schuift de vraagcurve van goed B naar rechts. Hieruit kan worden opgemaakt dat:

- 1 A een normaal goed is
- 2 B een inferieur goed is
- 3 A en B substituten zijn *
- 4 A en B complementen zijn

3

Op de prijs-consumptie curve geldt:

- 1 Van links naar rechts neemt het inkomen af
- 2 Van links naar rechts neemt het inkomen toe
- 3 Inkomen is constant *
- 4 De hoogte van het inkomen hangt van het nutsniveau af

4

In een figuur met inkomen op de verticale as en gevraagde hoeveelheid op de horizontale as, wordt afgebeeld de:

- Vraagcurve
- Inkomens-consumptie curve
- Prijs-consumptie curve
- Engel curve *

5

Peter ontleent nut aan twee goederen: boeken (Q_b) en video's (Q_v). De nutsfunctie luidt $U=Q_bQ_v$. Zijn totale inkomen bedraagt 2400 en de prijs van video's is gelijk aan 10. Hoe luidt Peter's vraagcurve naar boeken (P_b staat voor de prijs van boeken)?

1. $Q_b = 1200/P_b$ *
2. $Q_b = 1200 - P_b$
3. $Q_b = 2400 - P_b$
4. $Q_b = (2400 - 10Q_v)/P_b$

6

De nutsfunctie luidt $U=FC$. Oorspronkelijk geldt dat $I=100$ en dat de prijs van beide goederen gelijk is aan 1. Nu daalt de prijs van C naar $\frac{1}{2}$. Hoe groot is (afgerond naar hele eenheden) de verandering van de gevraagde hoeveelheid C uit hoofde van het substitutie-effect?

- 1 0
- 2 50
- 3 29
- 4 21*

7

De geaggregeerde vraagcurve naar CD's luidt $Q = 300 - 5P$. Bij een prijs van 40 is het consumentensurplus gelijk aan:

- 1 5000
- 2 4000
- 3 1000 *
- 4 100

8

De vraagcurve luidt $Q = 120 - P$. Bij welke prijs is de prijselasticiteit van de vraag gelijk aan -2?

- 1 40
- 2 80 *
- 3 100
- 4 120

Oefentoets 3 (2005-2006)

1

Welke uitspraak is onjuist?

- 1 de marginale productiecurve gaat door het maximum van de gemiddelde productiecurve
- 2 als de totale productiecurve daalt is het marginaal product negatief
- 3 in de grafiek van de totale productiecurve geeft de helling van een voerstraal vanuit de oorsprong, de gemiddelde productie weer
- 4 als de marginale productiecurve daalt, daalt ook de gemiddelde productiecurve*

2

De productiefunctie $Q=K+L$, kenmerkt zich door

- 1 toenemende schaalopbrengsten
- 2 constante schaalopbrengsten *
- 3 afnemende schaalopbrengsten
- 4 eerst toenemende- en daarna afnemende schaalopbrengsten

3

De productiefunctie $Q=0,0001KL$, kenmerkt zich door

- toenemende schaalopbrengsten *
- constante schaalopbrengsten
- afnemende schaalopbrengsten
- eerst toenemende- en daarna afnemende schaalopbrengsten

4

In de productietheorie wordt de korte termijn gedefinieerd als een termijn

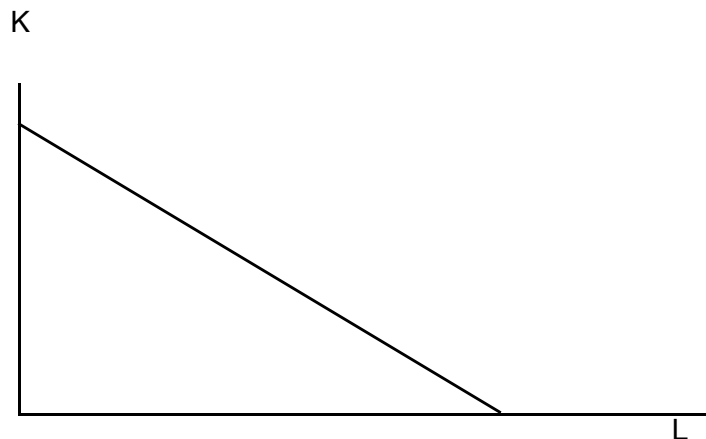
- ñ korter dan een maand
- ñ korter dan een half jaar
- ñ korter dan een jaar
- ñ geen van bovenstaande antwoorden is juist*

5

De marginale kosten zijn $MC(q)=8+4q$. De totale variabele kosten zijn

1. $8q+2q^{2*}$
 2. $4+4q$
 3. $8+2q$
 4. $8q+4q^2$
- 6

Beschouw de volgende isokostenlijn



Bij het snijpunt van de budgetlijn en de horizontale (L-)as, is de hoeveelheid van L gelijk aan:

- 1 0
- 2 C/w^*
- 3 wC
- 4 C/r

7

Bezie de volgende twee uitspraken:

- I "Omdat ik een hekel aan de colleges micro-economie heb, ga ik er niet heen, hoewel ik mijn collegegeld er al voor heb betaald"
- II "Omdat er veel geld in de ontwikkeling van dit nieuwe product is geïnvesteerd, wordt het toch op de markt gebracht hoewel de concurrent met een veel beter product komt"

- 1 alleen uitspraak I duidt op een goed begrip van gezonken kosten (sunk costs)*
- 2 alleen uitspraak II duidt op een goed begrip van gezonken kosten (sunk costs)
- 3 beide uitspraken duiden op een goed begrip van gezonken kosten (sunk costs)
- 4 geen van beide uitspraken duidt op een goed begrip van gezonken kosten (sunk costs)

8

Een bedrijf gebruikt twee productiefactoren. Ongeacht de hoeveelheid die van elke factor wordt gebruikt, is het marginaal product van één van beide factoren altijd gelijk aan nul. Voor de isoquanten geldt dan:

- 1 dat ze dalend verlopen
- 2 dat ze convex zijn
- 3 dat ze horizontaal of verticaal kunnen verlopen*
- 4 geen van bovenstaande beweringen is juist

Oefentoets 4 (2005-2006)

1

Het producentensurplus van een onderneming is gelijk aan:

- 1 de economische winst
- 2 de vaste kosten
- 3 de economische winst plus de vaste kosten*
- 4 de economische winst minus de vaste kosten

2

De korte termijn-aanbodcurve van een individuele aanbieder die opereert onder condities van volledige mededinging wordt weergegeven door:

- 1 de marginale kostencurve
- 2 de marginale kostencurve voor zover deze stijgend verloopt
- 3 de marginale kostencurve voor zover deze niet onder de gemiddelde kostencurve ligt
- 4 de marginale kostencurve voor zover deze niet onder de gemiddelde variabele kostencurve ligt*

3

Op een markt van volkomen mededinging ("perfect competition") is de markt-vraagcurve gelijk aan $P = 75 - 1,5Q$; de markt-aanbodcurve luidt: $P = 25 + 0,5Q$. Een individueel bedrijf op deze markt heeft als totale kostencurve: $TC = 5 + 2,5q + 5q^2$. (Q is de markthoeveelheid, q is de hoeveelheid van het individuele bedrijf.)

Hoe groot is q in het marktevenwicht onder winstmaximalisatie (en voordat er toetreding plaatsvindt)?

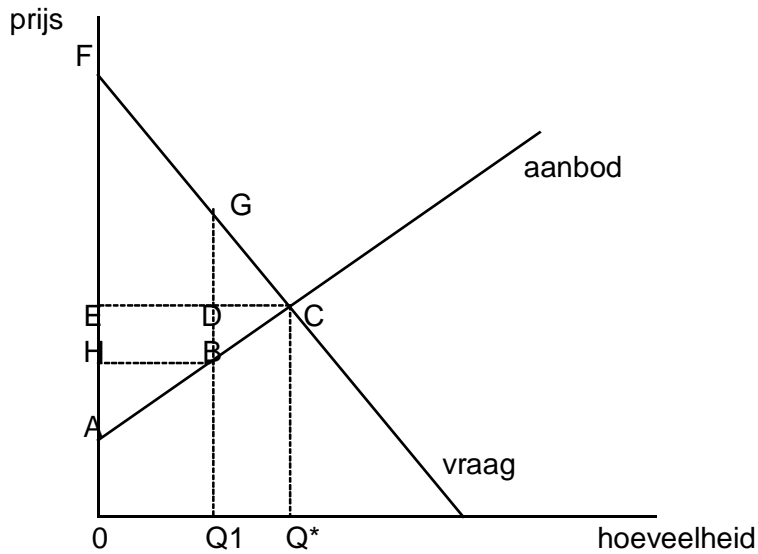
1. $q = 25$
2. $q = 37,5$
3. $q = 3,5^*$
4. $q = 7$

4

Instelling van een minimumprijs die boven de evenwichtsprijs ligt zorgt ervoor dat (bij stijgende aanbodcurve en dalende vraagcurve):

1. alleen het consumentensurplus afneemt
2. alleen het producentensurplus afneemt
3. in elk geval het consumentensurplus afneemt, en mogelijk ook het producentensurplus*
4. in elk geval het producentensurplus afneemt, en mogelijk ook het consumentensurplus

De volgende twee vragen gaan over onderstaande figuur



5

Bij een maximumprijs van 0H en een hoeveelheid van Q1 is het consumentensurplus gelijk aan:

1. EDGF
2. 0FGQ1
3. HFGB*
4. EFC

6

Bij een prijs van 0H en een hoeveelheid van Q1 is het welvaartsverlies (ten opzichte van de situatie met prijs 0E en hoeveelheid Q*) gelijk aan:

1. DGC
2. BDC
3. BGC*
4. 0FGQ1

7

De formule $E_S/(E_S - E_D)$ geeft weer:

1. het welvaartsverlies van een prijssubsidie
2. het welvaartsverlies van een maximumprijs
3. het aandeel van een specifieke belasting dat door consumenten wordt gedragen*
4. het aandeel van een specifieke belasting dat door producenten wordt gedragen

8

Bezie de volgende beweringen:

- I. Het welvaartsverlies van een hoeveelheidbelasting op een goed is groter naarmate de vraag prijselastischer is.
- II. Het welvaartsverlies van een hoeveelheidbelasting op een goed neemt minder dan evenredig toe met het niveau van de belasting.

1. I en II zijn beide juist
2. I is juist, II is onjuist*
3. I is onjuist, II is juist
4. I en II zijn beide onjuist

Oefentoets 5 (2005-2006)

1

Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P=20-Q$ en totale kosten $TC=Q$. Welk productieniveau kiest zij?

1. $Q=19$
2. $Q=10$
3. $Q=9,5^*$
4. $Q=5$

2

Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P=10-Q$ en marginale kosten $MC=2$. Welke prijs rekent zij?

1. $P=2$
2. $P=4$
3. $P=6^*$
4. 1, 2, en 3 zijn alle onjuist

3

Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P=20-Q$ en totale kosten $TC=2Q+100$. Hoeveel winst maakt zij?

1. winst = 11
2. winst = -118
3. winst = 77
4. winst = -19*

4

Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagcurve $P=2-\frac{1}{2}Q$ en marginale kostencurve $MC = Q$. Het welvaartsverlies dat door het monopolie ontstaat is gelijk aan:

1. $\frac{1}{12}^*$
2. 0
3. $\frac{1}{2}$
4. 1,2, en 3 zijn alle onjuist

5

Welke van onderstaande beweringen is **onjuist**?

1. Ook bedrijven die niet als enige aanbieder op een markt opereren kunnen monopolie-macht hebben.
2. Een natuurlijk monopolie is altijd gebaseerd op exclusieve toegang tot natuurlijke hulpbronnen.*
3. Een maatstaf voor de monopolie-macht van een bedrijf is de Lerner-index.

4. Hoe elastischer de vraagcurve waar een monopolist mee te maken heeft hoe kleiner de monopolie-macht.

6

Een winstmaximaliserende **monopsonist** zal een prijs betalen die

1. hoger is dan de marginale uitgaven.
2. lager is dan de marginale uitgaven.*
3. gelijk is aan de marginale uitgaven.
4. zowel hoger als lager kan zijn dan de marginale uitgaven.

7

Een winstmaximaliserende monopolist kan de markt splitsen in twee gescheiden deelmarkten. Op één markt geldt de vraagcurve $P=10-Q$, op de andere geldt de vraagcurve $P=6-Q$. De marginale kosten zijn constant en gelijk aan 2. Als de monopolist prijsdiscriminatie toepast, is de prijs

1. anderhalf keer zo hoog op markt 2 als op markt 1
2. gelijk op beide markten
3. anderhalf keer zo hoog op markt 1 als op markt 2*
4. onbepaald, omdat de elasticiteiten niet bekend zijn

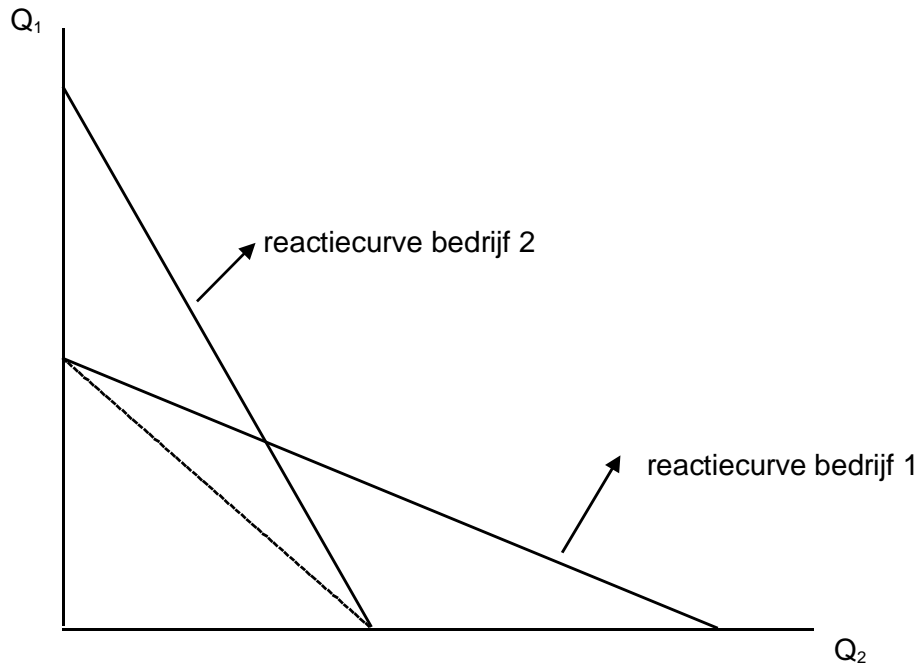
8

Een monopolist die de **omzet** maximaliseert zorgt ervoor dat:

1. $MR=MC$
2. $MR=0^*$
3. $MC=0$
4. $AR=MC$

Oefentoets 6 (2005-2006)

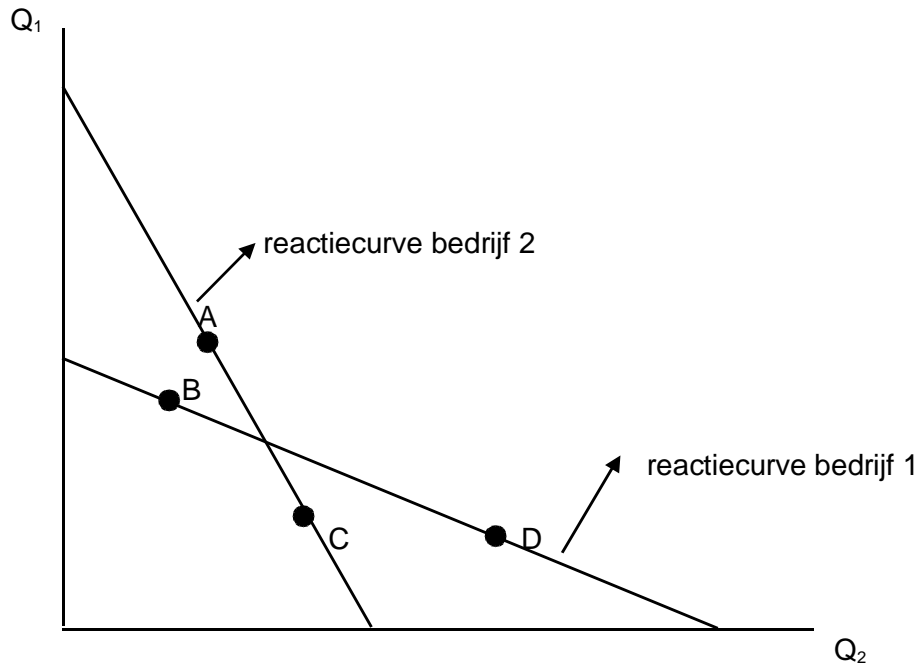
1



Bovenstaande figuur brengt de situatie van een Cournot-duopolie in beeld. Wat stelt de stippellijn in deze figuur voor:

1. Combinaties van Q_1 en Q_2 waarbij de bedrijven de gezamenlijke winst maximaliseren*
2. Combinaties van Q_1 en Q_2 waarbij de bedrijven elk hun eigen winst maximaliseren
3. Combinaties van Q_1 en Q_2 waarbij de bedrijven gezamenlijk de hoeveelheid aanbieden die ook onder volkomen mededinging zou worden aangeboden
4. Combinaties van Q_1 en Q_2 waarbij de bedrijven zich in het Cournot evenwicht bevinden

2



Bovenstaande figuur brengt de situatie in beeld in geval duopolisten 1 en 2 een Cournot-spel zouden spelen. In plaats daarvan is bedrijf 2 Stackelberg leider en bedrijf 1 is Stackelberg volger. Welke punt kan het Stackelberg evenwicht weergeven (alle punten liggen op één van beide reactiecurven)?

1. A
2. B
3. C
4. D*

3

Op een markt geldt als vraagcurve $P = 10 - 2Q$. Er zijn twee aanbieders; hun marginale kostenfuncties zijn gelijk aan respectievelijk: $MC_1 = 2$ en $MC_2 = 1$. In het Cournot-evenwicht zijn de hoeveelheden gelijk aan:

1. $Q_1 = 7/6$ en $Q_2 = 5/3^*$
2. $Q_1 = 0$ en $Q_2 = 2$
3. $Q_1 = 8/6$ en $Q_2 = 9/6$
4. $Q_1 = 17/12$ en $Q_2 = 17/12$

4

Twee winstmaximaliserende duopolisten bieden een homogeen product aan dat zij produceren tegen dezelfde constante marginale kosten. Als zij gelijktijdig de prijs bepalen geldt in het (Nash) evenwicht dat:

1. Beide duopolisten een prijs vragen die hoger is dan de marginale kosten
2. Beide duopolisten een prijs vragen die lager is dan de marginale kosten
3. Beide duopolisten een prijs vragen die gelijk is aan de marginale kosten*
4. Hierover is geen algemeen geldende uitspraak te doen.

5

Twee partijen kunnen elk uit drie strategieën kiezen. Partij A kiest uit de rijen T, M of B; Partij B kiest uit de kolommen L, C of R. Er is sprake van complete informatie en beide partijen maken gelijktijdig hun keuze. Onderstaande tabel geeft de uitbetalingen voor beide spelers voor alle mogelijke combinaties van strategieën weer. Het eerste getal is steeds de uitbetaling voor partij A, en het tweede getal geeft de uitbetaling voor partij B.

	L	C	R
T	0,4	4,0	5,3
M	4,0	0,4	5,13
B	3,5	3,5	6,6

Welke strategie van partij A is een gedomineerde strategie?

1. T
2. M
3. B
4. Partij A heeft geen gedomineerde strategie*

6

Ga uit van de informatie uit de vorige vraag. Wat is het unieke Nash-evenwicht?

1. (T,L)
2. (M,R)
3. (B,R)*
4. Er is geen uniek Nash evenwicht

7

Welke uitspraak is juist?

1. In een Nash evenwicht geldt dat elke speler een dominante strategie kiest
2. In een Nash evenwicht geldt dat geen van de spelers een dominante strategie kiest
3. In een Nash evenwicht geldt dat geen van de spelers een gedomineerde strategie kiest*
4. Geen van bovenstaande uitspraken is juist

8

In het model met de geknikte vraagcurve (kinked demand curve) wordt de knik in de vraagcurve veroorzaakt doordat:

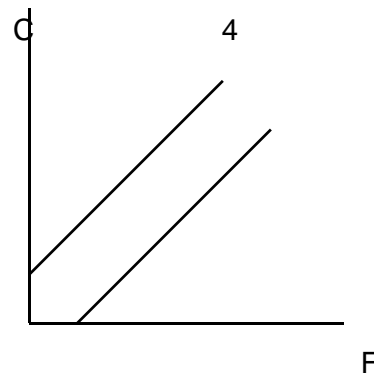
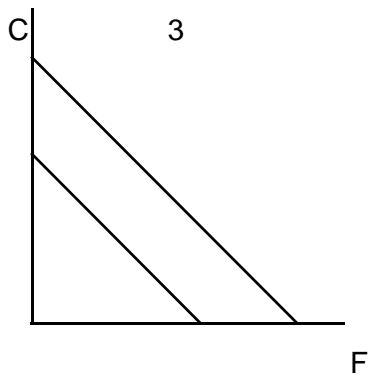
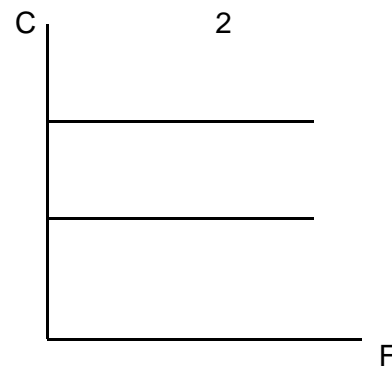
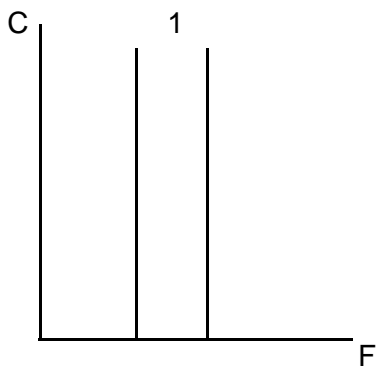
1. Concurrenten een prijsverhoging wel volgen en een prijsverlaging niet
2. Concurrenten een prijsverhoging niet volgen en een prijsverlaging wel*
3. Consumenten meer reageren op een prijsverhoging dan op een prijsverlaging
4. Consumenten minder reageren op een prijsverhoging dan op een prijsverlaging

Oefentoets januari 2004

- ñ Tenzij anders vermeld hebben de symbolen die in de toets worden gebruikt dezelfde betekenis als in Pindyck en Rubinfeld.

1

Een consument ontleent positief nut aan goed F. Aan goed C ontleent deze consument geen (positief of negatief) nut. Welke van onderstaande figuren geeft de indifferentiecurven voor deze situatie correct weer?



2

Gegeven is de lineaire vraagfunctie $Q_D = 480 - 6P$. Wat is de prijselasticiteit van de vraag als $P=60$?

1. $E_D = -1$
2. $E_D = -2$
3. $E_D = -3$
4. $E_D = -6$

3

Voor een duurzaam consumptieartikel (bijvoorbeeld een auto) geldt dat de vraag op korte termijn

1. elastischer is dan de vraag op lange termijn
2. minder elastisch is dan de vraag op lange termijn
3. even elastisch is als de vraag op lange termijn
4. ongevoelig is voor de prijs

4

In een experimentele markt zijn 4 kopers (consumenten) en 4 verkopers (producenten) actief. Ze hebben de volgende waarden gekregen:

Eenheid	Koper 1	Koper 2	Koper 3	Koper 4	Verkoper	Verkoper	Verkoper	Verkoper
					1	2	3	4
1	5	8	9	11	2	3	5	5
2	4	6	6	10	4	4	6	6
3	3	3	5	4	7	6	7	7

Hoeveel eenheden verhandelt koper 1 in het marktevenwicht?

1. 0
2. 1
3. 2
4. 3

5

Als twee goederen substituten zijn, is de kruislingse prijselasticiteit van de vraag:

1. negatief
2. positief
3. gelijk aan nul
4. niet gedefinieerd

6

In de theorie van het consumentengedrag worden vier basisveronderstellingen (*basic assumptions*) gemaakt ten aanzien van preferenties. Welke van onderstaande hoort daar niet bij:

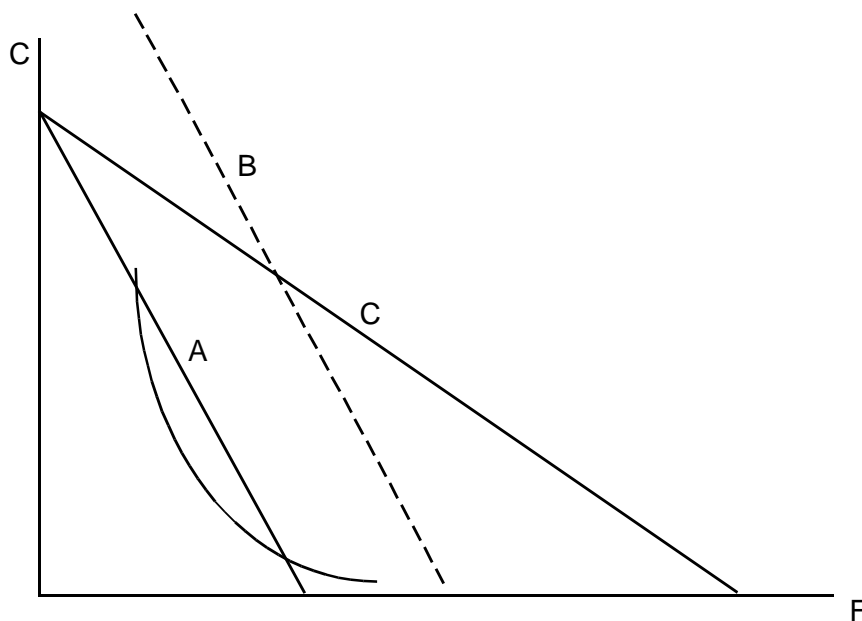
1. compleetheid
2. transitiviteit
3. afnemende marginale substitutieverhouding
4. uniciteit

7

Peter ontleent nut aan twee goederen: F en C. De nutsfunctie luidt $U = F C^{\frac{1}{2}}$. Zijn totale inkomen bedraagt 1500 en de prijs van F is gelijk aan 10. Hoe luidt Peter's vraagcurve naar goed C (P_C staat voor de prijs van C)?

1. $C = 500/P_C$
2. $C = 1500 - P_C$
3. $C = 1000 - P_C$
4. $C = (1500 - 10F)/P_C$

8



Bovenstaande figuur brengt de situatie in beeld voor en na een prijsverhoging van goed F. C is het oorspronkelijk gekozen pakket; A is het pakket dat gekozen wordt na de prijsverhoging. Het substitutie-effect (SE) en het inkomenseffect (IE) worden weergegeven door:

1. 1. SE van B naar A; IE van C naar B
2. 2. SE van C naar A; IE van A naar B
3. 3. SE van C naar B; IE van B naar A
- 4** 4. SE van A naar B; IE van C naar A

9

Onderstaande tabel geeft informatie over de geconsumeerde hoeveelheden en prijzen van goederen F en C in twee verschillende jaren: 2001 en 2003.

	2001	2003
Hoeveelheid F	100	150
Hoeveelheid C	200	250
Prijs F	10	15
Prijs C	20	18

De prijsindexcijfers van Laspeyres (LI) en Paasche (PI) zijn (afgerond op één decimaal) gelijk aan:

1. LI=130; PI=132,4
2. LI=132,4; PI=130
3. LI=103,8; PI=102
4. LI=102; PI=103,8

10

De (inverse) vraagfuncties van consumenten A en B luiden respectievelijk $P = 100 - Q_A$ en $P = 100 - Q_B$, waarbij Q_A de gevraagde hoeveelheid van consument A en Q_B de gevraagde hoeveelheid van consument B. De gezamenlijke (inverse) vraagfunctie van deze consumenten luidt:

1. $P = 50 - \frac{1}{2}Q$
2. $P = 100 - \frac{1}{2}Q$
3. $P = 200 - 2Q$
4. $P = 100 - Q$

11

De marginale technische substitutieverhouding (MRTS) is gelijk aan:

1. De verhouding van de marginale fysieke producten van de productiefactoren
2. De verhouding van de gemiddelde fysieke producten van de productiefactoren
3. Minus de verhouding van de marginale fysieke producten van de productiefactoren
4. Minus de verhouding van de gemiddelde fysieke producten van de productiefactoren

12

Welke van onderstaande productiefuncties kenmerkt zich door toenemende schaalopbrengsten?

- 5 1. $Q = 100K + 100L$
- 6** 2. $Q = 100K^{\frac{1}{2}}L^{\frac{1}{2}}$
- 7 3. $Q = 0,01KL$
- 8 4. $Q = 0,01K/L$

13

Hoeveelheid van variabele input	Totale output	Marginaal product van variabele input	Gemiddeld product van variabele input
0	0	-	-
1	100		
2			125
3	450	Y	
4		150	
5	Z		140
6	750		

Door welke getallen kunnen de letters Y en Z in bovenstaande tabel worden vervangen?

1. Y=200; Z=700
2. Y=200; Z=690
3. Y=225; Z=700
4. Y=225; Z=690

14

Welke van onderstaande vergelijkingen geeft een iso-kostenlijn weer?

1. $K = C/w - (r/w)L$
2. $K = C/r - (w/r)L$
3. $K = C/r - (r/w)L$
4. $K = C/w - (w/r)L$

15

De kosten-outputelasticiteit is gelijk aan:

1. AC/MC
2. TC/AC
3. MC/TC
4. MC/AC

16

In het lange termijnevenwicht onder volkomen concurrentie geldt dat (1) $P=MC$ en (2) $P=AC$. Waar zijn deze twee condities het gevolg van?

1. (1) volgt uit winstmaximalisatie; (2) volgt uit vrije toe- en uittreding
2. (1) volgt uit vrije toe- en uittreding; (2) volgt uit winstmaximalisatie
3. (1) en (2) volgen beide uit winstmaximalisatie van reeds aanwezige bedrijven
4. (1) en (2) volgen beide uit vrije toe- en uittreding

17

Een bedrijf dat onder condities van volkomen mededinging werkt, heeft als totale kostenfunctie $C = 10Q - 5Q^2 + Q^3$. Hoeveel eenheden biedt het bedrijf aan als de prijs gelijk is aan 2?

1. 0
2. 2
3. $2\frac{1}{2}$
4. 4

18

De aanbodfunctie op een markt luidt $Q_S = 2 + P$, de vraagfunctie is $Q_D = 10 - P$. Er wordt een minimumprijs ingesteld van 6. Hoe groot is het verlies aan consumentensurplus ten opzichte van het evenwicht bij volkomen mededinging?

1. 0
2. 2
3. 8
4. 10

19

Importen kunnen worden beperkt door het heffen van een importtarief of het stellen van een quotum. Wie profiteert in geen van beide gevallen van de beperkte import?

1. de overheid
2. binnenlandse consumenten
3. binnenlandse producenten
4. buitenlandse producenten

20

De aanbodfunctie op een markt luidt $Q_S = 3P$, de vraagfunctie is $Q_D = 20 - P$. Er wordt een belasting geheven van 2 per eenheid. Met hoeveel stijgt de prijs die consumenten betalen ten opzichte van de evenwichtsprijs zonder belasting?

1. 0
2. $\frac{1}{2}$
3. $1\frac{1}{2}$
4. 2

21

Een winstmaximaliserende monopolist heeft te maken met de vraagfunctie $P = 20 - Q$, en kostenfunctie $C = 5Q$. Welke hoeveelheid biedt deze monopolist aan?

1. $Q=20/7$
2. $Q=10/3$
3. $Q=15/2$
4. $Q=15$

22

Voor een winstmaximaliserende monopolist bestaat een relatie tussen de prijs en de marginale kosten. Welke van onderstaande vergelijkingen beschrijft deze relatie?

$$1. P = \frac{MC}{1 + (1/E_D)}$$

$$2. P = \frac{MC}{1 - (1/E_D)}$$

$$3. P = \frac{MC}{1 + E_D}$$

$$4. P = \frac{MC}{1 - E_D}$$

23

Een winstmaximaliserende monopsonist betaalt een prijs:

1. gelijk aan de marginale uitgaven (ME)
2. groter dan de marginale uitgaven (ME)
3. lager dan de marginale uitgaven (ME)
4. daar is geen uitspraak over te doen

24

Een winstmaximaliserende monopolist verkoopt zijn product op twee deelmarkten. Op deelmarkt 1 luidt de vraagfunctie $P_1 = 15 - Q_1$, op deelmarkt 2 luidt de vraagfunctie $P_2 = 25 - 2Q_2$. De totale kostenfunctie van de monopolist is $C = 5(Q_1 + Q_2)$. Arbitrage tussen beide markten is niet mogelijk. Welke **prijzen** vraagt de monopolist op beide markten in geval van derdegraads prijsdiscriminatie?

1. $P_1 = 5$; $P_2 = 5$
2. $P_1 = 6$; $P_2 = 9$
3. $P_1 = 10$; $P_2 = 15$
4. Geen van bovenstaande antwoorden is correct

25

In de reader staan vier artikelen van Eric van Damme. In deze artikelen doet hij een aantal uitspraken. Welke van onderstaande uitspraken hoort daar niet bij?

1. Ouders zouden niet moeten overwegen hun kinderen farmacie te laten studeren
2. Nederlandse voetbalrechten zouden collectief verkocht moeten worden
3. Volgens Nash' theorie was het onverstandig om Nederlandse militairen naar Srebrenica te sturen
4. Bij de Nederlandse UMTS-veiling deed Versatel niet mee om een licentie te kopen

26

Welke van onderstaande conditie geldt in het lange termijn evenwicht bij monopolistische concurrentie?

1. $AR > AC = MR = MC$
2. $AR = AC < MR = MC$
3. $AR > AC > MR = MC$
4. $AR = AC > MR = MC$

27

Twee winstmaximaliserende aanbieders opereren op een markt met vraagfunctie $P = 10 - Q$. Aanbieder 1 heeft als kostenfunctie $C_1 = 2Q_1$; aanbieder 2 heeft als kostenfunctie $C_2 = 4Q_2$. Welke prijs geldt in het Cournot evenwicht?

1. $P=4/3$
2. $P=6/3$
3. $P=10/3$
4. $P=16/3$

28

Ga uit van dezelfde informatie als in de vorige opgave. Welke hoeveelheid biedt aanbieder 2 aan in het Stackelberg evenwicht als aanbieder 1 de leider is?

1. 0
2. $\frac{1}{2}$
3. $\frac{4}{3}$
4. 2

29

Met twee goederen waarbij F op de horizontale as en C op de verticale as staat is de helling van de productiemogelijkheidscurve – de transformatieverhouding (MRT) – gelijk aan:

1. $MRT = MC_C/MC_F$
2. $MRT = MC_F/MC_C$
3. $MRT = MP_L/MP_K$
4. $MRT = MP_K/MP_L$

30

In een ruileconomie worden de afmetingen van een Edgeworth-box bepaald door:

1. de voorkeuren van de consumenten
2. de sociale welvaartsfunctie
3. de beschikbare hoeveelheden productiefactoren
4. de beschikbare hoeveelheden consumptiegoederen

31

Stel er zijn twee groepen consumenten 1 en 2. Beide groepen bestaan uit 1000

personen. De marginale baten van een publiek goed zijn gelijk aan 5 voor elke consument uit groep 1 en aan 2 voor elke consument uit groep 2. De marginale kosten van het publieke goed zijn gelijk aan $MC=2Q$, waarbij Q de hoeveelheid van het publieke goed weergeeft. Wat is de efficiënte hoeveelheid van het publieke goed?

1. $Q = 5$
2. $Q = 7$
3. $Q = 1000$
4. $Q = 3500$

32

Het artikel "Geluidshandel" van Den Butter heeft betrekking op:

1. geluidshinder door Schiphol
2. downloaden van muziek via internet
3. de veiling van radiofrequenties
4. geen van bovenstaande mogelijkheden is correct

Antwoorden Oefentoets Januari 2004

Vraag	Antwoord			
1	1			
2	3			
3	1			
4	1			
5	2			
6	4			
7	1			
8	3			
9	4			
10	2			
11	1			
12	3			
13	1			
14	2			
15	4			
16	1			
17	1			
18	4			
19	2			
20	3			
21	3			
22	1			
23	3			
24	3			
25	1			
26	4			
27	4			
28	2			
29	2			
30	4			
31	4			
32	1			